

# Regulamin Konkursu FIBER

## I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: **“Regulamin”**) określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie (dalej: **“Konkurs”**).
2. Organizatorami Konkursu są Paweł Barczyk i Tomasz Furman prowadzący działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą INTERKONEKT S.C. Paweł Barczyk, Tomasz Furman ul. Marszałka Piłsudskiego 57a, 32-340 Wolbrom, NIP: 637-209-47-85, REGON: 120463773 (dalej: **“Organizatorzy”**).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu Facebook.com dla użytkowników, którzy w okresie trwania Konkursu są fanami funpage’u interkonket.pl (adres URL: <https://www.facebook.com/interkonekt>).
4. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości i akceptuje treść niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs trwa od dnia 02.09.2017r. w momencie jego opublikowania na stronie funpage’u INTERKONEKT w serwisie Facebook.com do dnia 30.09.2017r. do godziny 24:00 (dalej: **„Okres Trwania Konkursu”**).

## II. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> *Kodeksu cywilnego*, posiadające co najmniej ograniczoną zdolności do czynności prawnych, a w przypadku takich osób uczestniczą one w Konkursie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych albo opiekunów prawnych.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest opublikowanie w Okresie Trwania Konkursu hasła reklamowego, które najlepiej nawiąże do firmy INTERKONEKT Lokalnego Operatora Sieci Światłowodowej FIBER.pl
4. Proponowane hasła reklamowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste osób trzecich. Każdy uczestnik Konkursu może opublikować tylko jedno hasło.
5. Jeżeli do Konkursu zostaną zgłoszone dwa identyczne hasła, jury konkursowe bierze pod uwagę hasło, które zostało opublikowane wcześniej.
6. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorami Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

## III. Zasady przyznawania nagród, rozstrzygnięcie konkursu i wydanie nagrody:

1. Jury konkursowe składające się z przedstawicieli wskazanych przez Organizatorów dokona wyboru jednego najlepszego hasła reklamowych spośród uczestników Konkursu i przyzna nagrodę w postaci DRONA DJI PHANTOM 3 STANDARD o wartości 2000,00 złotych.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi **06.10.2017r. do godziny 18:00** a wyniki Konkursu będą dostępne na stronie <https://www.facebook.com/interkonekt>.
3. Zwycięzca po otrzymanej informacji o wygranej jest zobowiązany w terminie 7 dni roboczych od rozstrzygnięcia Konkursu do kontaktu z Organizatorami w ich siedzibie w celu odebrania nagrody oraz złożenia danych niezbędnych do uregulowania zobowiązania podatkowego i złożenia deklaracji podatkowej zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Nagroda wydawana jest za pokwitowaniem odbioru przez zwycięzcę.
5. Nagroda przepada w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez zwycięzcę w terminie, o którym mowa w punkcie 3 powyżej.
6. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe oraz nie przysługuje prawo cesji nagrody na osoby trzecie.
7. Do nagrody, o których mowa w punkcie 1 powyżej, Organizatorzy ufundują zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Od łącznej wartości nagrody rzeczowo-pieniężnej Organizatorzy potrąca kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody w Konkursie, stosowanie do art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 7 grudnia 2016 r., Dz. U. z 2016 r. poz. 2032) i odprowadzą kwotę podatku do właściwego urzędu skarbowego. Nagrody w Konkursie wydane zostaną z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Nagrodzony zwycięzca zobowiązany jest do podania danych niezbędnych do uregulowania podatku dochodowego, najpóźniej w momencie odbioru nagrody.
8. Upoważniony przedstawiciel Organizatorów Konkursu ma prawo ustalić na podstawie okazanego dowodu osobistego, tożsamość nagrodzonego uczestnika Konkursu. W przypadku, odmowy okazania dowodu osobistego, upoważniony przedstawiciel Organizatorów ma prawo odmówić wydania nagrody. W przypadku zwycięzcy Konkursu będącego osobą ograniczoną w zdolności do czynności prawnych, do odbiór Nagrody uprawniony jest przedstawiciel ustawowy albo opiekun prawny, do którego odpowiednio zastosowanie ma zdanie pierwsze niniejszego punktu.

#### IV. Prawa autorskie

1. W Konkursie mogą brać udział jedynie propozycje haseł będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestników, nienaruszające praw osób trzecich oraz wolne od wad prawnych,
2. Poprzez zgłoszenie propozycji hasła reklamowego uczestnik tym samym oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego hasła reklamowego oraz, że zgłoszone hasło nie narusza praw autorskich osób trzecich.
3. Organizatorzy zastrzegają, że w momencie wydania zwycięzcy nagrody nabywają (bez odrębnego wynagrodzenia) autorskie prawa majątkowe do hasła reklamowego zwycięzcy Konkursu, w całości oraz do poszczególnych części hasła, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu rozpoczęcia Konkursu polach eksploatacji, a w tym w szczególności na polach eksploatacji wskazanych z art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania hasła dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie rozpowszechniania hasła w sposób inny niż określony w pkt a) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykorzystywanie hasła w sieci Internet,
  - d) rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, wykorzystywanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet, wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy,
  - e) prawo do dokonywania zmian i modyfikacji hasła.
4. Z chwilą, o której mowa w punkcie 3 powyżej, zwycięzca przenosi na Organizatorów również prawa zależne (tj. prawo do udzielenia zezwoleń na wykonywanie praw zależnych) do hasła, w szczególności tworzenia opracowań. Zwycięzca upoważnia również Organizatorów do decydowania o sposobie i formie wykorzystywania i rozporządzania hasłem.
5. Organizatorom przysługuje prawo wykorzystywania nagrodzonego hasła we wszelkiej działalności reklamowej i promocyjnej, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych.

#### V. Dane osobowe

1. Dane osobowe uczestników Konkursu są przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzcy Konkursu, wydania mu nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego oraz rozpatrywania reklamacji uczestników. Podając swoje dane osobowe na potrzeby Konkursu, uczestnik wyraża zgodę na ich przetwarzanie. Powyższa zgoda obejmuje również zgodę na ewentualną nieodpłatną publikację imienia i nazwiska zwycięzców Konkursu na profilu Organizatorów: <https://www.facebook.com/interkonekt>.
2. Administratorami danych są Paweł Barczyk i Tomasz Furman prowadzący działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą INTERKONEKT S.C. Paweł Barczyk, Tomasz Furman ul. Marszałka Piłsudskiego 57a, 32-340 Wolbrom, NIP: 637-209-47-85, REGON: 120463773.
3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu przez Organizatora obejmować będzie następujące dane:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) adres e-mail,
  - c) adres korespondencyjny: ulica, nr domu/lokalu, miejscowość, kod pocztowy,
  - d) numer telefonu kontaktowego.
4. Zgodnie z art.24ust.1pkt. 3 i 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., nr 0 poz. 922), podanie danych jest dobrowolne, a ponadto każdemu uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawienia.
5. Powyższa zgoda obejmuje również zgodę na ewentualną nieodpłatną publikację imienia i nazwiska zwycięzcy Konkursu.

## **VI. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu należy składać na piśmie, na adres Organizatorów, ale nie później niż w terminie do 14 października 2017 r. (w przypadku przesyłki pocztowej o terminie decyduje data stempla pocztowego, natomiast w przypadku osobistego dostarczenia decyduje data wpływu przesyłki).
2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres (korespondencyjny lub e-mail) uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatorów. Reklamacje nie posiadające informacji umożliwiających Organizatorom wystosowanie informacji zwrotnej nie będą rozpatrywane.
4. Organizatorzy rozstrzygają reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatorów na wskazany adres korespondencyjny lub e-mail, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. Treść Regulaminu dostępna jest na [www.interkonekt.pl](http://www.interkonekt.pl) przez cały okres trwania Konkursu. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie ona na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień uczestników Konkursu i Organizatorów regulowany i oceniany jest na podstawie niniejszego Regulaminu Konkursu.
3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe jak i niemajątkowe) poniesione przez uczestnika Konkursu bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w Konkursie.
5. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.